

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG



Für alle, die wissen, was sie wollen.

Netto ist ein stark expandierendes Unternehmen im Lebensmittel-einzelhandel. Mit derzeit 20 Niederlassungen, rund 4.400 Filialen und über 88.500 Mitarbeitern ist die Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG einer der beliebtesten und größten deutschen Marken-Discounter.

Wir bieten beste Qualität zu günstigen Preisen. Dabei haben wir die größte Lebensmittelauswahl im deutschen Discount-Segment. Unsere Sortimentsvielfalt mit rund 5.000 Artikeln, wöchentlichen Aktionsangeboten und Dauertiefpreisen überzeugen jede Woche 21 Millionen Kundinnen und Kunden in rund 4.400 Filialen. Unser Name ist für uns ein Qualitätsversprechen: Netto Marken-Discount steht sowohl für beliebte, hochwertige Eigenmarkenprodukte als auch für bekannte Markenartikel.

Unser Sortimentsschwerpunkt liegt auf frischen Lebensmitteln wie zum Beispiel Obst und Gemüse, Fleisch und Wurstartikeln, Molkereiprodukten sowie Broten und Backwaren. Auch Lebensmittel aus der Region haben für uns seit vielen Jahren einen hohen Stellenwert. Ein umfangreiches Biosortiment und ein umweltfreundliches Mehrwegsortiment runden unser Produktangebot ab.

Wir bilden aus:

(m/w/d)

- Berufskraftfahrer/in
- Fachinformatiker/in – Anwendungsentwicklung
- Fachinformatiker/in – Daten- und Prozessanalyse
- Fachinformatiker/in – Systemintegration
- Fachkraft – Lagerlogistik
- Fachlagerist/in
- Fachmann/-frau – Systemgastronomie
- Immobilienkaufmann/-frau
- IT-System-Elektroniker/in
- Kaufmann/-frau – Büromanagement
- Kaufmann/-frau – Digitalisierungsmanagement
- Kaufmann/-frau – E-Commerce
- Kaufmann/-frau – Einzelhandel
- Kaufmann/-frau – Groß- und Außenhandelsmanagement (Großhandel)
- Kaufmann/-frau – Marketingkommunikation
- Koch/Köchin
- Mediengestalter/in Digital und Print
- Verkäufer/in
- Duales Studium zum Bachelor of Arts – Controlling
- Duales Studium zum Bachelor of Arts – Einzelhandel
- Duales Studium zum Bachelor of Arts – Großhandel / Verwaltung
- Duales Studium zum Bachelor of Arts – Immobilien
- Duales Studium zum Bachelor of Science – Informatik
- Duales Studium zum Bachelor of Science – Lebensmittelmanagement / Einkauf
- Duales Studium zum Bachelor of Arts – Logistik
- Duales Studium zum Bachelor of Arts – Marketing
- Duales Studium zum Bachelor of Science – Wirtschaftsinformatik
- Kaufmann/-frau – Einzelhandel mit integriertem Handelsfachwirt (Abiturientenprogramm)
- Kaufmann/-frau für Spedition und Logistikdienstleistung
- Kaufmann/-frau – Groß- und Außenhandelsmanagement (Großhandel) mit integriertem Handelsfachwirt (Abiturientenprogramm)
- Kaufmann/-frau - Groß- und Außenhandelsmanagement (Großhandel) mit integriertem Handelsfachwirt – Schwerpunkt Einkauf (Abiturientenprogramm)
- Servicekraft für Dialogmarketing

Mit über 88.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern deutschlandweit sind wir auch einer der wichtigsten Arbeitgeber im Lebensmittel-einzelhandel.

Netto
Marken-Discount

Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG



Ausbildung bei Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG

Unsere Benefits:

- Ehrung der besten Azubis
- Warengutscheine für gute Berufs-
schulzeugnisse
- interne Schulungen
und Prüfungs-
vorbereitung

Bei uns finden Berufseinsteiger unzählige Chancen: Als Auszubildenden (m/w/d) oder Studierenden (m/w/d) bietet dir Netto täglich neue Herausforderungen, an denen du wachsen kannst. Dabei hast du die Wahl zwischen 20 verschiedenen Ausbildungsberufen, neun dualen Studiengängen und drei Abiturientenprogrammen. Nach deiner erfolgreichen Ausbildung erwarten dich die Übernahme in unser Unternehmen und jede Menge Möglichkeiten zur Weiterentwicklung. Denn: Unsere Führungspositionen besetzen wir am liebsten mit Mitarbeitern (m/w/d) aus den eigenen Reihen.



Fakten zum Unternehmen

Branche:	Handel
Geschäftsfelder:	Einzelhandel, Logistik, Verwaltung, Marketing, IT, E-Commerce, Expansion
Gründung:	1928
Hauptsitz:	Maxhütte-Haidhof
Weitere Standorte:	19 weitere Niederlassungen in Erharting, Kitzingen, Dettingen, Tuningen, Worms, Wörth, Kerpen, Krefeld, Erfurt, Guteborn, Thiendorf, Berlin, Coswig, Hodenhagen, Ganderkesee, Henstedt-Ulzburg, Hamm, Bottrop und Bad Wünnenberg
Mitarbeiterzahl:	über 88.500
Kontakt:	Netto Marken-Discount Stiftung & Co. KG Industriepark Ponholz 1 93142 Maxhütte-Haidhof
Ansprechperson:	Tina Feldmeier bewerbung@netto-online.de