

Arbeit anders leben

Eigenverantwortlich arbeiten, gemeinsam etwas bewegen: Derzeit bringen sich mehr als 51.300 Menschen in über 2.100 dm-Märkten, den Verteilzentren, dem Karlsruher Unternehmenssitz sowie unserer IT-Tochter dmTECH ein. Und sorgen dafür, dass dm seit Jahren Deutschlands umsatzstärkster Drogeriemarkt ist.

Jedes Jahr bieten wir pro dm-Markt einen Ausbildungs- und Studienplatz an. Entdecken, interfragen, verstehen und gestalten – lernen bedeutet bei dm immer auch sich stetig weiterzuentwickeln. Ganz gleich, ob Ausbildung oder Studium. Angehende Dro-



gisten erlernen Warenkunde, um individuell zu beraten und zu begeistern, aber auch das Know-how von Einzelhandelskaufleuten – von Warenbestellung über Inventur bis hin zu Bilanzanalyse.

Fast 4.000 junge Menschen machen bei dm-drogerie markt in den dm-Märkten, den Verteilzentren, dem Karlsruher Unternehmenssitz sowie bei unserer IT-Tochter dmTECH eine vielseitige Ausbildung oder ein Studium. Für den Ausbildungsstart 2024 schafft dm über 2.200 neue Ausbildungs- und Studienplätze.



Wir bilden aus:

(m/w/d)

- Drogist/in
- Duales Studium: BWL-Handel, Schwerpunkt Filiale

Ausbildung bei dm-drogerie markt

Es fasziniert Dich, wie Produkte wirken und zusammengesetzt sind? Du liebst es, anderen Menschen Tipps zu geben, sie zu beraten und ihnen weiterzuhelfen? Du hast Lust darauf, neue Technologien zu nutzen, um den Onlinehandel mit dem stationären zu verknüpfen und so den Handel von morgen mitzugestalten? Und Du bist ein Organisationstalent, das sich kreativ einbringen will sowie gerne gemeinsam im Team mit anpackt? Dann ist eine Ausbildung – etwa zum Drogisten – oder ein duales BWL-Studium in einem unserer dm-Märkte vielleicht genau das Richtige für Dich.

Unsere Benefits:

- betriebliche Altersvorsorge
- eigenverantwortliches Arbeiten
- flache Hierarchien
- mobiles Arbeiten
- Mitarbeiter-Smartphone oder- Laptop
- moderne Arbeitsmethoden
- gute Anbindung
- Fahrtkostenerstattung zur Berufsschule
- individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- innovatives Ausbildungskonzept
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Mitarbeiterabbatt
- freiwillige Zusatzleistungen

Fakten zum Unternehmen

Branche:	Handel
Geschäftsfelder:	Gesichts- und Körperpflege, Kosmetik und Düfte, Gesundheit und Naturkost, Babynahrung, Babykleidung, Babypflege, Haushalt, Foto, Hygieneartikel, Tiernahrung
Gründung:	1973
Hauptsitz:	Karlsruhe
Weitere Standorte:	deutschlandweit über 2.100
Mitarbeiterzahl:	mehr als 51.300 in Deutschland
Kontakt:	dm-drogerie markt GmbH + Co. KG Am dm-Platz 1, 76227 Karlsruhe
Ansprechperson:	Sandra Knezevic recruiting-sued@dm.de

